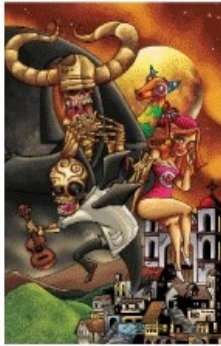


# centro cultural de España

México



© Augusto Mora



© Faco Roca



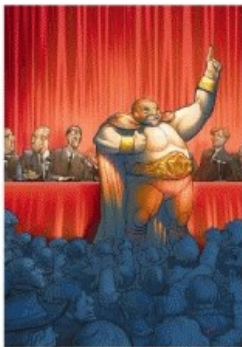
© Bof



© Juanele



© Jorge Pinto



© Eichen



© José Quintero



## I Encuentro de Edición Gráfica: Historietas 3.0

*Del 9 al 13 de Noviembre  
en el Centro Cultural de España  
c/ Guatemala 18, detrás de Catedral  
Col. Centro Histórico  
México D.F.*

# I Encuentro Edición Gráfica: *Historietas 3.0*

## **Sinopsis del encuentro:**

En los últimos tiempos, la historieta, de siempre relegada a los espacios del *underground* y a la mal denominada “baja cultura”, ha pasado a ocupar las instituciones culturales y a ser considerada como una manifestación artística más, igualmente respetable que la pintura, la poesía o el teatro. El periplo que ha tenido que atravesar en estos largos años de proscrita se podría articular en varias etapas, entendiendo que aquella en la que nos encontramos coincidiría con la entrada de la *www* y la aparición de los *webcomics* como herramienta de creación y difusión.

Este encuentro propone una reflexión en este contexto, un análisis de las nuevas posibilidades abiertas con la *web* y los proyectos en marcha implementados a partir de ella. Al mismo tiempo, una mirada a la situación concreta de la historieta mexicana e iberoamericana en la actualidad, y un intento por plantear nuevas maneras de afrontar su profesionalización e inclusión en las dinámicas de las industrias culturales. Fanzines, plataformas *on-line* y proyectos editoriales independientes articulan una red de posibilidades que pueden funcionar de resorte para la creación gráfica contemporánea.

## **Programa de actividades:**

Del 9 al 13 de Noviembre.  
(Mesas de trabajo + foro de discusión abierto)

### **Lunes, día 9 de Nov:**

Taller “Edición digital: plataformas on line para publicación gráfica”

Imparte: José A. Serrano (<http://guiadelcomic.com/>)

de 10:00 a 13:00 horas

Este taller proporcionará una guía de cómo usar internet para publicar *webcomics*, difundir publicaciones que se hayan editado en papel, dar a conocer su trabajo como autores. Cubriendo *web sites*, comunidades *on-line* específicas para dibujantes -*deviantart*-, *blogs*, redes sociales y herramientas de publicación, servicios gratuitos para publicar en internet con coste cero, o software a utilizar. Todo ello usando ejemplos prácticos como referencia, de iniciativas que han puesto en marcha autores, editoriales o *faneditores* con pocos medios.

---

Taller “Edición digital: Comicpress”

Imparte: Jorge Pinto (<http://www.heroeslocales.com/bunsen/>)

de 16:00 a 19.00 horas

En la línea de "*generar sistemas autogestionarios para la edición de las propuestas*", este taller se enfocará a modo técnico-práctico: cómo poner en marcha un *webcomic* de aspecto profesional con *Wordpress+ComicPress* (un software especialmente pensado para gestionar y publicar un *webcomic*). Los asistentes saldrán del taller siendo capaces de montar su propio *webcomic* con sus propios medios.

---

## **Martes, día 10 de Nov:**

Taller “Estrategias de difusión y distribución”

Imparte: Javier Zalbidegoitia (Astiberri: <http://www.astiberri.com/>)

de 16:00 a 19:00 horas

La edición de cómics bajo la perspectiva de una editorial independiente: los balbuceantes inicios de Astiberri, hitos y complicaciones en su discurrir, su consolidación en el mercado editorial. Se propondrán apuntes sobre el proceso de producción de un cómic desde la perspectiva del editor: del momento de la localización de la propuesta del creador, hasta su llegada al comprador/lector, abarcando el arco completo que supone de selección del proyecto, desarrollo del mismo, impresión, distribución y promoción. Se perseguirá ofrecer en este sentido algunas claves que puedan servir a personas interesadas en la edición del cómic en general, con especial hincapié hacia aquellos proyectos que estén dando sus primeros pasos en el mundo de la edición en el ámbito de la historieta.

---

Mesa redonda: *Edición Independiente. Autoedición y fanzines en la historieta gráfica.*

de 19:30 a 21:00 horas

El fanzine y la autoproducción han sido siempre territorios fértiles para la difusión de propuestas gráficas emergentes. El impacto de algunas de estas publicaciones en la historieta mexicana forma parte del subsuelo desde el que se construye el panorama actual. Esto, sumado a las posibilidades abiertas con el posterior desarrollo tecnológico, permiten la combinación de dos herramientas que juntas hacen posible la subsistencia y proliferación de interesantes iniciativas.

Intervienen:

- José Rojo (SUB)
- Jorge Pinto (bunsen: <http://www.heroeslocales.com/bunsen/>)
- Juan Manuel Ramírez “Juanele” (<http://moco-comics.blogspot.com/>)

Modera: Bernardo Fernández *Bef* (Monorama: <http://monorama.blogspot.com/>)

## **Miércoles, día 11 de Nov:**

Taller “Cómic. Estructura y narración”.

Imparte: Paco Roca (<http://www.pacoroca.com/>)

de 16:00 a 19:00 horas

Este taller tratará de mostrar la evolución y posibles caminos del medio, de la mano de uno de los autores más consolidados de la escena española, Paco Roca (Premio Nacional del Cómic 2008). Un repaso a la evolución del cómic reciente, un recorrido por sus trabajos -el por qué de cada uno- y cómo se plantea y hace él un álbum, tomando como ejemplo Arrugas.

---

Mesa redonda: *Edición digital: La irrupción del webcomic y las plataformas on-line*

de 19:30 a 21:00 horas

Es indudable la transformación que para las prácticas culturales representa la aparición de la web como herramienta de creación, difusión y distribución de contenidos. La entrada en los últimos tiempos de plataformas digitales de todo tipo, que permiten la ubicuidad, la difusión más allá de las capacidades de distribución de cualquier formato impreso, la producción colaborativa, genera un nuevo escenario en el que la superación del marco territorial y los muros económicos, restricciones clásicas de las estructuras del mercado editorial, es la norma. Este nuevo contexto esta siendo hábilmente aprovechado por los productores gráficos, que navegan entre webcomics personales y colectivas para llevar al ciberespacio-mundo sus últimas creaciones.

### Intervienen:

- José A. Serrano (<http://guiadelcomic.com>)
- Augusto Mora (<http://muertequerida.com/>)
- Sebastián Carrillo *Bachan* (<http://produccionesbalazo.com/>)

Modera: José Quintero (Planeta Buba: <http://planetabuba.net/>)

---

## **Jueves, día 12 de Nov:**

Taller “Cómic. Estructura y narración”.

Imparte: Paco Roca (<http://www.pacoroca.com/>)

de 16:00 a 19:00

---

Mesa redonda: *El papel de las editoriales*  
de 19:30 a 21:00 horas

En este nuevo escenario digitalizado, la industria del libro busca reposicionarse, encontrar su lugar en un momento en el que el mercado está cambiando. Del encuentro entre el mundo digital y el de la imprenta resulta: uno, toda una batería de nuevos medios de difusión y distribución, que permitirán llevar los productos más allá de las librerías; dos, la competencia con estos nuevos elementos que reducen costes y llegan aún más lejos. Pero bien es cierto que, en último término, la historieta parece querer ser plasmada en el objeto-libro; además, el rol que desempeña la editorial, las propuestas empresariales independientes, de cara a la profesionalización de los productores sigue siendo fundamental para la historieta actual y su pervivencia como noveno arte.

Intervienen:

- Javier Zalbidegoitia (Astiberri: <http://www.astiberri.com/>)
- Sonia Batres (Editorial Caligrama: <http://www.caligrama.com.mx/>)
- Josefina Larragoiti (Editorial Resistencia: <http://www.editorialresistencia.com/>)
- Luis Gantús (<http://estoesferpecto.produccionesbalazo.com/>)

Modera: José A. Serrano (<http://guiadelcomic.com/>)

---

## **Viernes, día 13 de Nov:**

Mesa redonda: *Encuentro de autores. Vías de publicación.*  
de 19:30 a 21:00 horas

Si el escenario ha cambiado, ¿ha sido para bien?. Nos preguntamos los beneficios y perjuicios de las nuevas condiciones; si es más o menos difícil publicar hoy y cuáles son las estrategias que siguen nuestros autores invitados para lograr imprimir sus trabajos. Esperamos discutir acerca de la salud actual de la historieta y lograr un intercambio de impresiones sobre su situación de mano de algunos creadores.

Intervienen:

- Paco Roca (<http://www.pacoroca.com/>)
- Bernardo Fernández *Bef* (Monorama: <http://monorama.blogspot.com/>)
- José Quintero (Planeta Buba: <http://planetabuba.net/>)

Modera: Javier Zalbidegoitia (Astiberri: <http://www.astiberri.com/>)

---

## **8 x 8. Ocho horas para ocho viñetas**

Coordina: Jorge Pinto  
de 10:00 a 18:00 horas

8 x 8 es un ejercicio creativo en el que un grupo de personas se propone hacer, desde cero, un cómic de ocho páginas en ocho horas.

A esta convocatoria podrán asistir tanto principiantes como profesionales, aprovechando el ambiente de colaboración en el que los integrantes podrán ayudarse entre sí y aportar algo a la creación de los demás.

Un 8 x 8 consiste en dos sencillos pasos:

1. Definir el tema sobre el que tratarán los cómics. Este tema tendrá que ser interpretado personalmente por cada participante.
2. Realizar, desde el guión hasta el arte final, un cómic de ocho páginas en ocho horas o menos, sea cual sea el material o plataforma elegida para tal fin.

Una vez terminados los cómics, se publicarán en conjunto en internet como parte de un recopilatorio conmemorativo.

---

## **Participan:**

**Jose A. Serrano (Esp).** Es el responsable, redactor principal y administrador de la web Guía del cómic, consultada por más de 650.000 usuarios únicos el pasado año. También ha escrito sobre historieta en la versión on-line del diario 20 Minutos y en varias revistas especializadas en cómic de España. (<http://guiadelcomic.com/>)

**Jorge Pinto (Mx):** Ha publicado artículos e ilustraciones en las revistas Fray, #\$\$%& Comics, Lolocal, Etel, La Mosca en la Pared, Origina y Ronda. Es también el fundador de Héroes Locales, un sitio de distribución de música, diseño y cultura libre que se enfoca a la promoción de artistas independientes. (<http://www.heroeslocales.com/bunsen/>)

**Javier Zalbidegoitia (Esp):** Tras algunos años trabajando en Deia y Txapó, donde se ocupa desde la edición de libros, catálogos culturales y comerciales, diseño de páginas web, entra en Astiberri, un proyecto editorial independiente de cómic en el que ya había colaborado como traductor e intérprete de francés, para realizar una labor en calidad de socio-editor. (<http://www.astiberri.com/>)

**José Rojo (Mx):** Es fundador de Editorial Pellejo/Molleja, en donde ha editado las revistas Número X y Sub, y donde publicó *Pulp cómics*. Editó también la revista Golem y formó parte del consejo editorial de la revista Complot. Fue co-productor y co-director de la intervención urbana “Tú no existes”.

**Juan Manuel Ramírez “Juanele” (Mx):** Físico y caricaturista. Ha publicado sus dibujos en el periódico *La Jornada* y las revistas *Aguiluchos*, *MAD* y *El Chamuco*. Ha participado en revistas de cómic independiente como “¡#%&! Comics” de Nuevo León, México, y la revista “Karton” de Polonia y actualmente desarrolla proyectos propios dentro de su webcomic “Moquito”, disponible en la página: (<http://moco-comics.blogspot.com/>)

**Paco Roca (Esp):** En 2008 recibió el Premio Nacional del Cómic por su obra, *Arrugas*. Ha sido premiado además con sendos reconocimientos en el Salón del Cómic de Barcelona (Premio al mejor guión y Premio a la mejor obra); en el festival de Lucca; y cuenta con dos premios Dolmen. *Arrugas* ha sido considerado como uno de los 20 mejores cómics editados en Francia durante el 2007. (<http://www.pacoroca.com/>)

**Augusto Mora (Mx):** Fundador de *muertequerida.com*. Ha colaborado con varias historietas y tiras cómicas en *Milenio* diario, *Vagón Literario*, *La Fuerza*, el *Occidental* de Guadalajara, *LaPiztola*, *Manchate.com* y *Pocaspulgas.com*. En 2003 participó con una historieta en el primer tomo de *Zig Zag* del colectivo *La Perrera* y, más recientemente, en las revistas *Mad México* y el *Chamuco*. (<http://muertequerida.com/>)

**Sebastian Carrillo *Bachan* (Mx):** En 1989 funda el colectivo *Molotov*, junto con *Bef*, *Luis Javier García "Carcass"*, y *Alfonso Escudero*. En 1999, entra a *DC Comics*, donde completó dos proyectos: *Justice League Of America Giant 1*, (1999) y *Doom Patrol 1*, (2000). Durante este año también consiguió publicar las historietas de *El Bulbo*, su propio personaje. En 2004 apareció su primer trabajo para la editorial francesa *Humanoides Asociés: Nirta Ormli*, con guión de *J.D. Morvan*. En abril de 2006 presentó, editado por *Caligrama*, el libro que compila los cómics de su más nueva creación: *Vinny*, el perro de la *Balbuena*. (<http://produccionesbalazo.com/>) (<http://el-bulbo.com/>)

**Bernardo Fernández *Bef* (Mx).** Escritor, dibujante de cómics, e ilustrador. Es uno de los más reconocidos escritores de ciencia ficción en México. Fue Secretario de difusión de la Asociación Mexicana de Ciencia Ficción y Fantasía (1996-1998), co-editor del fanzine *Sub*, y cofundador de la editorial *Pellejo/Molleja*. Actualmente reparte su tiempo entre la escritura, la gráfica y su despacho de diseño *Bésame Mucho*. (<http://monorama.blogspot.com/>)

**Luis Gantús (Mx):** Especialista y estudioso de la historieta en todas sus variantes. En la actualidad está a cargo de las relaciones públicas de *Producciones Balazo*, sitio de Internet en donde realiza junto con *Sergio Tapia* y *Bachan* la webcomic “*Aztecas VS Romanos*” y el blog “*esto es ferpecto*”, blog referente de historieta mexicana en lo que respecta a actividades de autores contemporáneos y de investigación de ejemplares poco conocidos por el público. (<http://estoferpecto.produccionesbalazo.com/>)

**José Quintero (Mx):** Artista gráfico de formación autodidacta y autor de culto en el cómic underground mexicano. José Quintero ha publicado sus historietas e ilustraciones en diarios y revistas de circulación nacional y algunas revistas del extranjero. Entre sus creaciones más destacadas se encuentra *Buba*, protagonista del cómic epónimo y de la suite de volúmenes recopilatorios que llevan su nombre. (<http://planetabuba.net/>)

**Sonia Batres (Mx):** Actualmente es directora general y editora de Caligrama Editores, proyecto que desde hace tres años impulsa el talento nacional, primero desde el género de la novela gráfica y ahora expandido a la novela fantástica. Es miembro del consejo directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y fue directora general de Grupo Editorial Vid. (<http://www.caligrama.com.mx>)

**Josefina Larragoiti (Mx):** En 1998 arranca la Editorial Resistencia cuya finalidad es destacar en el panorama editorial mexicano a través de proyectos propios. Se propone crear en sus publicaciones una simbiosis entre la literatura, el arte y el diseño gráfico, para crear obras únicas en el campo de las publicaciones impresas. (<http://www.editorialresistencia.com/>)